

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к203) Технология транспортных  
процессов и логистика



Король Р.Г., к-т техн.  
наук, доцент

16.06.2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Маркетинг транспортных услуг**

для специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Составитель(и): старший преподаватель, Нечипорук Марина Викторовна; к.т.н., доцент, Король Роман Григорьевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от 16.06.2021г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к-т техн. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Маркетинг транспортных услуг

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2018 № 216

Квалификация **инженер путей сообщения**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты (семестр) 7
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг: Задачи реформирования железнодорожного транспорта. Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания. Задачи и особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях. Окружающая среда маркетинга транспортных услуг. Комплексное исследование рынка транспортных услуг: Особенности комплексного исследования рынка транспортных услуг. Исследование транспортной услуги как товара. Качество транспортных услуг. Исследование рынка как такового. Изучение конкурентов. Изучение покупателей. Методы маркетинговых исследований: Качественные исследования. Количественные методы. Казуальные исследования. Основные понятия статистических исследований. Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. Прогнозирование объемов перевозок: Общая характеристика методов прогнозирования. Экспертные методы. Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Стратегический маркетинг транспортных услуг: Стратегии в отношении рынка. Стратегии в отношении продукта. Конкурентные стратегии. Реализация стратегии маркетинга: Тарифная политика на транспорте. Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. Реклама и стимулирование сбыта. Паблик Рилейшнз.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.02.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	
2.1.2	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>ПК-13:</b> Способность к оказанию транспортных услуг грузоотправителям и грузополучателям, услуг по оформлению документов, сдаче и получению, заводу и вывозу грузов, по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций, по подготовке подвижного состава и его дополнительному оборудованию при погрузке, по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств, по предоставлению информационных услуг
<b>Знать:</b>
<b>Уметь:</b>
<b>Владеть:</b>

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг /Лек/	7	2		Л1.2Л2.3Л3.3 Э1	0	
1.2	Разработка бизнес-плана транспортного предприятия /Лек/	7	2		Л1.1Л2.2Л3.1	0	
1.3	Сущность и основные понятия транспортного маркетинга /Лек/	7	2		Л1.4 Э2	0	
1.4	Особенности применения инструментов маркетинга на транспорте /Лек/	7	2		Л1.6Л2.4Л3.2 Э1 Э3	0	
1.5	Методы формирования спроса на грузовые перевозки /Лек/	7	2		Л1.5 Л1.7Л2.5Л3.3	0	
1.6	Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания /Лек/	7	2		Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Э1	0	
1.7	Методы маркетинговых исследований:	7	2		Л1.2Л3.4	0	
1.8	Методы маркетинговых исследований: казуальные, статистические	7	2		Л1.4Л2.4	0	

	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	Оценка уровня транспортной составляющей /Пр/	7	2		Л3.5	0	
2.2	Анализ тарифных условий /Пр/	7	2		Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	2	Работа в малых группах
2.3	Положение предприятия на рынке /Пр/	7	2		Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Э2	2	Активное слушание
2.4	Сезонное тарифное регулирование /Пр/	7	4		Л1.7Л2.4Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
2.5	Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 1) /Пр/	7	2		Л1.2 Л1.6Л2.1Л3.2 Э2	0	
2.6	Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 2) /Пр/	7	4		Л1.2Л2.1Л3.4	0	
2.7	Прогнозирование на основе перспективной модели /Пр/	7	2		Л1.2Л2.5Л3.1 Л3.3	0	
2.8	Объединение моделей /Пр/	7	2		Л1.7Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
2.9	Оценка ценового давления на эксплуатационные расходы транспортной компании /Пр/	7	2		Л3.4 Э2	0	
2.10	Оценка социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры /Пр/	7	2		Л3.4	0	
2.11	Принятие решения по размещению склада на основе метода центра тяжести /Пр/	7	2		Л3.5	0	
2.12	Выбор способа увеличения комплектующих изделий /Пр/	7	2		Л3.5	0	
2.13	Определение эффективности проведения выставки продаж /Пр/	7	2		Л3.5	0	
2.14	Тестирование /Пр/	7	2			0	
					Э1 Э2 Э3		
	<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>						
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	7	20		Л1.1Л2.2Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	16		Л1.1Л2.4Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и по всему курсу /Ср/	7	6			0	
3.4	Подготовка к зачету /Ср/	7	10			0	
					Э1 Э2 Э3		
	<b>Раздел 4. Зачет</b>						
4.1	Зачет /Зачёт/	7	4			0	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учеб. для вузов ж.д. трансп.	Москва: УМЦ ЖДТ, 2011,
Л1.2	Бубнова Г.В.	Стратегическое управление на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для бакалавров	Москва: УМЦ ЖДТ, 2013,
Л1.3	Миротин Л.Б., Покровский А.К.	Маркетинг на транспорте: учеб. для бакалавров	Москва: Академия, 2013,
Л1.4	Попова Л.А.	Основы маркетинга в сфере услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015,
Л1.5	Котлер Ф., Келлер К.Л.	Маркетинг. Менеджмент: учеб.	Санкт-Петербург: Питер, 2015,
Л1.6	Балалаев А.С., Балалаев С.А., Климентьева И.И.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013,
Л1.7	Балалаев А.С.	Основы маркетинга на транспорте	Б. м.: б. и., 2013,
<b>6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бронникова Т.С.	Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие	Москва: Кнорус, 2010,
Л2.2	Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Багиев Г.Л.	Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Лапидус Б.М., Лапидус Л. В.	Железнодорожный транспорт: философия будущего: науч. изд.	Москва: Прометей, 2015,
Л2.4	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учебник	М.: ФГОУ "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2011,
Л2.5	Иода Е.В.	Статистика: учеб. пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2016,
<b>6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э.	Международный маркетинг: учебно-методическое пособие	Москва: Дело и Сервис, 2008,
Л3.2	Балалаев А.С., Климентьева И.И.	Разработка маркетинговой программы: метод. пособие по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.3	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.4	Балалаев С.А., Балалаева Н.К.	Маркетинг транспортных услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2009,
Л3.5	Нечипорук М.В.	Маркетинг транспортных услуг (в примерах и задачах): метод. указания по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>			
Э1	ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		<a href="http://www.mintrans.ru/">http://www.mintrans.ru/</a> .
Э2	Электронный каталог НТБ ДВГУПС		<a href="http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=IBIS_FULLTEXT&amp;P21DBN=IBIS&amp;Z21ID=&amp;S21CNR=5">http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=IBIS_FULLTEXT&amp;P21DBN=IBIS&amp;Z21ID=&amp;S21CNR=5</a>
Э3	ОАО "РЖД" (Электронный ресурс). М., 2003-2017		<a href="http://rzd.ru">http://rzd.ru</a>
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415			
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			

Free Conference Call (свободная лицензия)
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>
1. Компьютерная справочно-правовая система "Косультант плюс"
2. Информационно-правовое обеспечение "Гарант" - Режим доступа: <a href="http://base.garant.ru/">http://base.garant.ru/</a>
3. Электронный каталог НТБ ДВГУПС. - Режим доступа: <a href="http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=IBIS_FULLTEXT&amp;P21DBN=IBIS&amp;Z21ID=&amp;S21CNR=5">http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=IBIS_FULLTEXT&amp;P21DBN=IBIS&amp;Z21ID=&amp;S21CNR=5</a>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

<b>7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>		
Аудитория	Назначение	Оснащение
211	Учебно-исследовательская лаборатория "Хладотранспорт" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Термометрия, влажность воздушной среды, скорость циркуляции среды хранения, определение качества скоропортящихся грузов. Перечень оборудования Полигона изотермических контейнеров: полигон изотермических контейнеров, система коммуникаций полигона изотермических контейнеров, комплект для нивелировки изотермических контейнеров, комплект для санитарной обработки изотермических контейнеров. Рабочие места: преподавателя, студента. Серверное оборудование. <u>Дополнительное оборудование. ПК</u>
314	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Лаборатория "Транспортная инфраструктура"	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, стенды: "Основные элементы земельного полотна, "Соединения жд путей", "Схома жд.узлов", "План путевое развитие сортировочной станции", "План путевого развития промежуточной станции". Мультимедийные системы. ПК, экран, колонки.
208	Учебно-исследовательская лаборатория "Информационные технологии на транспорте" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимодальные системы (проектор). Баннеры: Автоматизированная система управления контейнерным отделением; габариты погрузки; знаки опасности, наносимые на транспортные средства и транспортную тару; технические условия погрузки и крепления грузов на открытом подвижном составе. Рабочие места: преподавателя, студента, инженера, дополнительное оборудование. ПК Аудиосистема, экран.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.</p> <p>С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.</p> <p>В процессе обучения студенты должны, в соответствии с планом выполнения самостоятельных работ, изучать теоретический материал по предстоящему занятию и формулировать вопросы, вызывающие у них затруднение для рассмотрения на лекционном или практическом занятии.</p> <p>Целью практической работы является закрепление знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении дисциплины.</p> <p>При выполнении практической работы необходимо руководствоваться литературой, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине и указанной преподавателем. Работа выполняется самостоятельно с соблюдением установленных правил и указанием списка использованной литературы.</p> <p>Если работа не допущена к защите, то все необходимые дополнения и исправления сдают вместе с недопущенной работой. Допущенные к защите работы с внесенными уточнениями предъявляются преподавателю на защите.</p> <p>Работа, выполненная не соответствующему заданию студента, защите не подлежит. Защита работы выполняется в виде беседы с преподавателем.</p>